



Ist das Internet ein Medium? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung (German Edition)

Carsten Ohlrogge

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Ist das Internet ein Medium? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung (German Edition)

Carsten Ohlrogge

Ist das Internet ein Medium? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung (German Edition)

Carsten Ohlrogge

Studienarbeit aus dem Jahr 2014 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Multimedia, Internet, neue Technologien, Westfälische Wilhelms-Universität Münster (Institut für Kommunikationswissenschaft), Veranstaltung: Einführung in die Kommunikationswissenschaft, Sprache: Deutsch, Abstract: „Der Mensch hat sich einen neuen Lebensraum erobert: die digitale Welt.“ (Evsan 2009). Mit dem Internet hielt in den letzten zwei Jahrzehnten eine große Innovation im digitalen Bereich auf der gesamten Welt Einzug. Wir leben in einem Zeitalter, das maßgeblich durch Medien geprägt ist und in dem durch die Erfindung des Internets die Kommunikation revolutioniert wurde. Manche meinen sogar, dass mit dem Internet eine ganz neue Welt geschaffen wurde, die sich uns durch das World Wide Web eröffnet und aus dem heutigen Alltag nicht mehr wegzudenken ist. Internetnutzer sprechen enthusiastisch über die neuen Möglichkeiten, die das eigene Leben in vielen Punkten verändern. Die Kritiker hingegen heben den Werteverfall hervor, der sich ihrer Meinung nach im Zuge der Digitalisierung durch das Internet einstellte. Über den neuen Lebensraum, wie Evsan ihn beschreibt, kann nur eine Sache sicher gesagt werden: „Das einzige, was wir über die Zukunft des Internets wissen, ist, dass wir gar nichts über sie wissen.“ (Carey 1998)

Die Wissenschaft bietet viele Ansätze zur Analyse der Medien; und auch zum Internet existieren viele Analyseansätze. Dass es bei einer Frage zur Bezeichnung sowohl von Medien als auch dem Internet verschiedene Positionen gibt, ist also sicher. Wie das Internet nach bisherigem Forschungsstand zu kategorisieren ist, soll mit der Forschungsfrage, die dieser Arbeit zugrunde liegt, näher betrachtet werden: Kann das Internet als Medium bezeichnet werden?

Um sich der Beantwortung dieser Frage anzunähern, wird im ersten Teil der Arbeit der Begriff des Mediums näher untersucht. Hier wird speziell auf den Medienkompaktbegriff nach Siegfried J. Schmidt Bezug genommen, der viele Mediendefinitionen zusammenführt und somit eine fundierte Anwendungsbasis bereitstellt. Der zweite Teil der Arbeit widmet sich den Merkmalen des Internets. Nach einer Erklärung, was die Multimedialität und Interaktivität des Internets ausmacht, folgt eine Beschreibung seiner Struktur. Schließlich soll mit dem letzten Punkt, der Erläuterung des Internets als ein Hybridmedium, zum Fazit übergeleitet werden, in dem am Ende der Arbeit die eingangs formulierte Forschungsfrage beantwortet wird.

 [Download Ist das Internet ein Medium? Eine kommunikationswi ...pdf](#)

 [Read Online Ist das Internet ein Medium? Eine kommunikations ...pdf](#)

Download and Read Free Online Ist das Internet ein Medium? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung (German Edition) Carsten Ohlrogge

From reader reviews:

Carolyn Livingston:

Here thing why this specific Ist das Internet ein Medium? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung (German Edition) are different and reputable to be yours. First of all reading through a book is good however it depends in the content than it which is the content is as tasty as food or not. Ist das Internet ein Medium? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung (German Edition) giving you information deeper since different ways, you can find any e-book out there but there is no book that similar with Ist das Internet ein Medium? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung (German Edition). It gives you thrill looking at journey, its open up your own personal eyes about the thing that will happened in the world which is might be can be happened around you. You can actually bring everywhere like in recreation area, café, or even in your means home by train. Should you be having difficulties in bringing the printed book maybe the form of Ist das Internet ein Medium? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung (German Edition) in e-book can be your alternative.

Patrick Walker:

Do you considered one of people who can't read satisfying if the sentence chained inside straightway, hold on guys this kind of aren't like that. This Ist das Internet ein Medium? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung (German Edition) book is readable by means of you who hate the perfect word style. You will find the data here are arrange for enjoyable reading through experience without leaving possibly decrease the knowledge that want to supply to you. The writer connected with Ist das Internet ein Medium? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung (German Edition) content conveys prospect easily to understand by many people. The printed and e-book are not different in the written content but it just different such as it. So , do you even now thinking Ist das Internet ein Medium? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung (German Edition) is not loveable to be your top record reading book?

Donald Chen:

This book untitled Ist das Internet ein Medium? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung (German Edition) to be one of several books which best seller in this year, that's because when you read this reserve you can get a lot of benefit onto it. You will easily to buy this book in the book retail store or you can order it by using online. The publisher of the book sells the e-book too. It makes you easier to read this book, because you can read this book in your Smart phone. So there is no reason to you to past this publication from your list.

Larry Tatro:

Your reading 6th sense will not betray anyone, why because this Ist das Internet ein Medium? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung (German Edition) publication written by well-known writer

we are excited for well how to make book which can be understand by anyone who read the book. Written inside good manner for you, dripping every ideas and producing skill only for eliminate your own hunger then you still doubt Ist das Internet ein Medium? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung (German Edition) as good book not just by the cover but also by content. This is one book that can break don't ascertain book by its handle, so do you still needing one more sixth sense to pick this!?! Oh come on your looking at sixth sense already told you so why you have to listening to a different sixth sense.

Download and Read Online Ist das Internet ein Medium? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung (German Edition) Carsten Ohlrogge #61X0NUS2JHR

Read Ist das Internet ein Medium? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung (German Edition) by Carsten Ohlrogge for online ebook

Ist das Internet ein Medium? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung (German Edition) by Carsten Ohlrogge Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Ist das Internet ein Medium? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung (German Edition) by Carsten Ohlrogge books to read online.

Online Ist das Internet ein Medium? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung (German Edition) by Carsten Ohlrogge ebook PDF download

Ist das Internet ein Medium? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung (German Edition) by Carsten Ohlrogge Doc

Ist das Internet ein Medium? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung (German Edition) by Carsten Ohlrogge Mobipocket

Ist das Internet ein Medium? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung (German Edition) by Carsten Ohlrogge EPub