



Die Nutzung klassischer Konditionierung in der Werbeindustrie. Wie abhängig ist das Konsumverhalten von äußeren Reizen?: Das Beispiel eines Touristikunternehmens (German Edition)

Anonym

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Die Nutzung klassischer Konditionierung in der Werbeindustrie. Wie abhängig ist das Konsumverhalten von äußeren Reizen?: Das Beispiel eines Touristikunternehmens (German Edition)

Anonym

Die Nutzung klassischer Konditionierung in der Werbeindustrie. Wie abhängig ist das Konsumverhalten von äußeren Reizen?: Das Beispiel eines Touristikunternehmens (German Edition)

Anonym

Studienarbeit aus dem Jahr 2015 im Fachbereich Psychologie - Arbeit, Betrieb, Organisation und Wirtschaft, Note: 1,0, Europäische Fernhochschule Hamburg, Sprache: Deutsch, Abstract: Die nachfolgende Hausarbeit beschäftigt sich mit der Fragestellung inwiefern äußere Reize eine Wirkung auf das Konsumverhalten haben. Im konkreten Fall wird untersucht, ob ein musikalischer Reiz durch klassische Konditionierung die Herzfrequenz herabsetzen und das Buchungsverhalten steigern kann.

Überprüft wurde diese Annahme anhand von Daten, die ein Experiment mit 50 Versuchspersonen zwischen 50 und 70 Jahren lieferte. Den Teilnehmern wurde ein kurzer Werbespot eines Kreuzfahrtunternehmens gezeigt, während ihre Herzfrequenz gemessen wurde. Daraufhin sollten sie in einem Fragebogen angeben, ob sie eine Kreuzfahrt buchen möchten oder nicht. Im Anschluss wurde ihnen ruhige Klavier-Musik vorgespielt, wiederholt der Werbespot gezeigt und die Herzfrequenz dabei gemessen. Danach wurden sie nochmal nach ihrem Wunsch eine Reise zu buchen gefragt.

Es wurde erwartet, dass die Herzfrequenz zum zweiten Messzeitpunkt signifikant niedriger ist und die Bereitschaft eine Reise zu buchen signifikant höher ist, also zum ersten Messzeitpunkt. Zwar hat die untenstehende Analyse belegen können, dass die Buchungsbereitschaft sich gesteigert hat, aber eine signifikante Senkung der Herzfrequenz konnte nicht nachgewiesen werden. Außerdem konnte auch kein Zusammenhang zwischen der Herzfrequenz und der Bereitschaft zur Buchung zu den jeweiligen Messzeitpunkten festgestellt werden. Demnach sind die beiden Variablen unabhängig voneinander.

Die Daten sowie alle Berechnungen können der abrufbaren Excel-Tabelle im Anhang entnommen werden.

 [Download Die Nutzung klassischer Konditionierung in der Wer ...pdf](#)

 [Read Online Die Nutzung klassischer Konditionierung in der W ...pdf](#)

Download and Read Free Online Die Nutzung klassischer Konditionierung in der Werbeindustrie. Wie abhängig ist das Konsumverhalten von äußeren Reizen?: Das Beispiel eines Touristikunternehmens (German Edition) Anonym

From reader reviews:

Richard Reid:

Have you spare time for any day? What do you do when you have more or little spare time? Sure, you can choose the suitable activity for spend your time. Any person spent their own spare time to take a stroll, shopping, or went to the actual Mall. How about open or even read a book called Die Nutzung klassischer Konditionierung in der Werbeindustrie. Wie abhängig ist das Konsumverhalten von äußeren Reizen?: Das Beispiel eines Touristikunternehmens (German Edition)? Maybe it is being best activity for you. You already know beside you can spend your time along with your favorite's book, you can cleverer than before. Do you agree with it has the opinion or you have some other opinion?

Philip Logan:

The book Die Nutzung klassischer Konditionierung in der Werbeindustrie. Wie abhängig ist das Konsumverhalten von äußeren Reizen?: Das Beispiel eines Touristikunternehmens (German Edition) gives you the sense of being enjoy for your spare time. You may use to make your capable far more increase. Book can to get your best friend when you getting anxiety or having big problem together with your subject. If you can make reading through a book Die Nutzung klassischer Konditionierung in der Werbeindustrie. Wie abhängig ist das Konsumverhalten von äußeren Reizen?: Das Beispiel eines Touristikunternehmens (German Edition) for being your habit, you can get more advantages, like add your current capable, increase your knowledge about many or all subjects. It is possible to know everything if you like open up and read a publication Die Nutzung klassischer Konditionierung in der Werbeindustrie. Wie abhängig ist das Konsumverhalten von äußeren Reizen?: Das Beispiel eines Touristikunternehmens (German Edition). Kinds of book are a lot of. It means that, science e-book or encyclopedia or other folks. So , how do you think about this guide?

Irvin Ehlers:

Nowadays reading books be than want or need but also become a life style. This reading behavior give you lot of advantages. The huge benefits you got of course the knowledge even the information inside the book that improve your knowledge and information. The info you get based on what kind of publication you read, if you want get more knowledge just go with knowledge books but if you want sense happy read one with theme for entertaining for example comic or novel. The Die Nutzung klassischer Konditionierung in der Werbeindustrie. Wie abhängig ist das Konsumverhalten von äußeren Reizen?: Das Beispiel eines Touristikunternehmens (German Edition) is kind of book which is giving the reader unpredictable experience.

Jose Crawford:

This book untitled Die Nutzung klassischer Konditionierung in der Werbeindustrie. Wie abhängig ist das

Konsumverhalten von äußeren Reizen?: Das Beispiel eines Touristikunternehmens (German Edition) to be one of several books that best seller in this year, honestly, that is because when you read this guide you can get a lot of benefit upon it. You will easily to buy this kind of book in the book shop or you can order it via online. The publisher with this book sells the e-book too. It makes you quickly to read this book, since you can read this book in your Touch screen phone. So there is no reason to you to past this e-book from your list.

**Download and Read Online Die Nutzung klassischer
Konditionierung in der Werbeindustrie. Wie abhängig ist das
Konsumverhalten von äußeren Reizen?: Das Beispiel eines
Touristikunternehmens (German Edition) Anonym #L0J13M97HEI**

Read Die Nutzung klassischer Konditionierung in der Werbeindustrie. Wie abhängig ist das Konsumverhalten von äußeren Reizen?: Das Beispiel eines Touristikunternehmens (German Edition) by Anonym for online ebook

Die Nutzung klassischer Konditionierung in der Werbeindustrie. Wie abhängig ist das Konsumverhalten von äußeren Reizen?: Das Beispiel eines Touristikunternehmens (German Edition) by Anonym Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Die Nutzung klassischer Konditionierung in der Werbeindustrie. Wie abhängig ist das Konsumverhalten von äußeren Reizen?: Das Beispiel eines Touristikunternehmens (German Edition) by Anonym books to read online.

Online Die Nutzung klassischer Konditionierung in der Werbeindustrie. Wie abhängig ist das Konsumverhalten von äußeren Reizen?: Das Beispiel eines Touristikunternehmens (German Edition) by Anonym ebook PDF download

Die Nutzung klassischer Konditionierung in der Werbeindustrie. Wie abhängig ist das Konsumverhalten von äußeren Reizen?: Das Beispiel eines Touristikunternehmens (German Edition) by Anonym Doc

Die Nutzung klassischer Konditionierung in der Werbeindustrie. Wie abhängig ist das Konsumverhalten von äußeren Reizen?: Das Beispiel eines Touristikunternehmens (German Edition) by Anonym Mobipocket

Die Nutzung klassischer Konditionierung in der Werbeindustrie. Wie abhängig ist das Konsumverhalten von äußeren Reizen?: Das Beispiel eines Touristikunternehmens (German Edition) by Anonym EPub