



Management Control Systems zur Implementierung von Behavioral Branding: Theoretische Ansätze und Umsetzungsbeispiele (German Edition)

Tobias Klein

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Management Control Systems zur Implementierung von Behavioral Branding: Theoretische Ansätze und Umsetzungsbeispiele (German Edition)

Tobias Klein

Management Control Systems zur Implementierung von Behavioral Branding: Theoretische Ansätze und Umsetzungsbeispiele (German Edition) Tobias Klein

Masterarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: zwei Minus, Justus-Liebig-Universität Gießen (Professur für Controlling und integrierte Rechnungslegung), Veranstaltung: Management Control System, Sprache: Deutsch, Abstract: Das Behavioral Branding kann als marktgerichtete Führungsphilosophie verstanden werden. Deren Zielsetzung ist es, die internen Kunden, d. h. die Mitarbeiter, dahingehend (intrinsisch) zu motivieren, dass sie im Kontakt mit den externen Kunden eine dem Markenversprechen konforme Botschaft zur Kompetenz der Marke zum Ausdruck bringen. Das Markenversprechen kann dem Kunden zum Beispiel durch den Slogan einer Marke (= Vision der Marke in einem Satz) kommuniziert werden. Folglich werden die Erwartungen, die der Kunde an die Marke stellt, durch den Claim/Slogan geleitet. Das Unternehmen erwartet von seiner Belegschaft ein Auftreten im Sinne des Behavioral Brandings, welches den Kundenerwartungen – und damit dem Markenversprechen – entspricht. Die vorliegende Arbeit befasst sich mit der Frage, welche Management Control Systems eingesetzt werden sollten, um eine erfolgreiche Implementierung des Behavioral Brandings zu gewährleisten. Dieser Frage wird exemplarisch bei drei Dienstleistungsmarken im schienengebundenen Transportsektor nachgegangen, namentlich iDTGV®, TGV Lyria® und Thalys®. Dienstleistungsmarken eignen sich als Beispiele im Besonderen, da die Mitarbeiter – aufgrund des Fehlens physischer (Marken-)Eigenschaften – zum Qualitätssurrogat werden und somit ihr Auftreten den externen Kunden als Qualitätsindikator dient (im Sinne der Erfüllung des Markenversprechens). Anhand der genannten Beispiele soll gezeigt werden, dass eine Implementierung von Behavioral Branding nur durch ein Zusammenspiel von Action und Results Controls sowie Personnel und Cultural Controls vollzogen werden kann. Zudem werden Erkenntnisse aus dem Kontext des Diversity Managements herangezogen, einer Form der Unternehmens- und Personalpolitik, die sich mit den Persönlichkeitseigenschaften der Mitarbeiter befasst und zum Ziel hat, diese Eigenschaften als Ressourcen für das Unternehmen zu nutzen. Dadurch soll die Bedeutung der kulturellen Komponente bei der Implementierung von Behavioral Branding deutlich gemacht werden.

 [Download Management Control Systems zur Implementierung von ...pdf](#)

 [Read Online Management Control Systems zur Implementierung v ...pdf](#)

Download and Read Free Online Management Control Systems zur Implementierung von Behavioral Branding: Theoretische Ansätze und Umsetzungsbeispiele (German Edition) Tobias Klein

From reader reviews:

Kim Duncan:

The book Management Control Systems zur Implementierung von Behavioral Branding: Theoretische Ansätze und Umsetzungsbeispiele (German Edition) can give more knowledge and also the precise product information about everything you want. So why must we leave a very important thing like a book Management Control Systems zur Implementierung von Behavioral Branding: Theoretische Ansätze und Umsetzungsbeispiele (German Edition)? Wide variety you have a different opinion about book. But one aim that book can give many details for us. It is absolutely right. Right now, try to closer with your book. Knowledge or information that you take for that, you can give for each other; you can share all of these. Book Management Control Systems zur Implementierung von Behavioral Branding: Theoretische Ansätze und Umsetzungsbeispiele (German Edition) has simple shape however you know: it has great and large function for you. You can look the enormous world by wide open and read a publication. So it is very wonderful.

Heather Roberts:

Do you one among people who can't read pleasant if the sentence chained within the straightway, hold on guys this particular aren't like that. This Management Control Systems zur Implementierung von Behavioral Branding: Theoretische Ansätze und Umsetzungsbeispiele (German Edition) book is readable simply by you who hate the perfect word style. You will find the data here are arrange for enjoyable studying experience without leaving possibly decrease the knowledge that want to deliver to you. The writer connected with Management Control Systems zur Implementierung von Behavioral Branding: Theoretische Ansätze und Umsetzungsbeispiele (German Edition) content conveys the thought easily to understand by many individuals. The printed and e-book are not different in the written content but it just different by means of it. So , do you still thinking Management Control Systems zur Implementierung von Behavioral Branding: Theoretische Ansätze und Umsetzungsbeispiele (German Edition) is not loveable to be your top record reading book?

Hal Clemens:

The book untitled Management Control Systems zur Implementierung von Behavioral Branding: Theoretische Ansätze und Umsetzungsbeispiele (German Edition) contain a lot of information on the item. The writer explains her idea with easy approach. The language is very simple to implement all the people, so do certainly not worry, you can easy to read the idea. The book was published by famous author. The author gives you in the new period of literary works. It is easy to read this book because you can please read on your smart phone, or gadget, so you can read the book inside anywhere and anytime. If you want to buy the e-book, you can available their official web-site along with order it. Have a nice study.

Titus Johnson:

You can obtain this Management Control Systems zur Implementierung von Behavioral Branding: Theoretische Ansätze und Umsetzungsbeispiele (German Edition) by visit the bookstore or Mall. Only viewing or reviewing it may to be your solve trouble if you get difficulties for your knowledge. Kinds of this book are various. Not only by written or printed but also can you enjoy this book simply by e-book. In the modern era just like now, you just looking because of your mobile phone and searching what your problem. Right now, choose your ways to get more information about your reserve. It is most important to arrange you to ultimately make your knowledge are still revise. Let's try to choose suitable ways for you.

**Download and Read Online Management Control Systems zur Implementierung von Behavioral Branding: Theoretische Ansätze und Umsetzungsbeispiele (German Edition) Tobias Klein
#A42ILJVPXC5**

Read Management Control Systems zur Implementierung von Behavioral Branding: Theoretische Ansätze und Umsetzungsbeispiele (German Edition) by Tobias Klein for online ebook

Management Control Systems zur Implementierung von Behavioral Branding: Theoretische Ansätze und Umsetzungsbeispiele (German Edition) by Tobias Klein Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Management Control Systems zur Implementierung von Behavioral Branding: Theoretische Ansätze und Umsetzungsbeispiele (German Edition) by Tobias Klein books to read online.

Online Management Control Systems zur Implementierung von Behavioral Branding: Theoretische Ansätze und Umsetzungsbeispiele (German Edition) by Tobias Klein ebook PDF download

Management Control Systems zur Implementierung von Behavioral Branding: Theoretische Ansätze und Umsetzungsbeispiele (German Edition) by Tobias Klein Doc

Management Control Systems zur Implementierung von Behavioral Branding: Theoretische Ansätze und Umsetzungsbeispiele (German Edition) by Tobias Klein Mobipocket

Management Control Systems zur Implementierung von Behavioral Branding: Theoretische Ansätze und Umsetzungsbeispiele (German Edition) by Tobias Klein EPub