



Kind und Werbung - Problemanalyse und didaktische Skizze (German Edition)

Moritz Prien

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Kind und Werbung - Problemanalyse und didaktische Skizze (German Edition)

Moritz Prien

Kind und Werbung - Problemanalyse und didaktische Skizze (German Edition) Moritz Prien
Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich Sachunterricht, Heimatkunde (Grundschulpädagogik), Note: 1,3, Carl von Ossietzky Universität Oldenburg (Pädagogik), Veranstaltung: Inhalte und Methoden politisch-sozialwissenschaftlichen Sachunterrichts, Sprache: Deutsch, Abstract: Dass Kinder schon relativ zeitig nach diesem Themenbereich fragen, womöglich fragen ‚Was macht Werbung und warum?‘, liegt nahe, da sie (wie im Folgenden aufgezeigt) täglich und nahezu überall mit Werbung in Berührung kommen. Im Zeitalter der fortschreitenden Mediatisierung unseres Lebens und unseres Wissenserwerbs muss der Werbung gesteigerte Aufmerksamkeit entgegengebracht werden. Primärerfahrungen sind im Bereich Bildung bei den meisten Menschen Mangelware. Jeder aufgeklärte und mündige Mensch eignet sich Großteile seines Wissen durch irgendeine Medienform an. Kinder wachsen in dieser hochmedialen Welt auf, nehmen die Medien wie selbstverständlich an (vgl. Lange, 2002, S.822). Da Werbung, transportiert durch welches Medium auch immer, omnipräsent in unserem Alltag vorhanden ist, gelangen einige Information nahezu ungefiltert ins (Unter-)Bewusstsein junger und erwachsener Menschen, weil die gigantische Menge an Information nicht immer bewusst wahrgenommen werden kann (vgl. Lange, 2002, S.825). Der Umgang mit Medien muss demnach geschult und bewusst gemacht werden, um Chancen und Risiken zu erkennen. Für Werbung gilt dies in einem noch höheren Maße, weswegen sich die vorliegende Arbeit mit jenem Sujet beschäftigt.

„Niemand geht zu McDonald’s, aber immer ist es dort voll.“ (Aufenanger, 1997, S.28). Was in, wenn schon nicht tragischer, dann doch richtiger Weise auf diese Fast-Food-Kette zutrifft, gilt in ähnlichem Maße für Werbung und deren Wirkung. Niemand gibt zu, sich davon beeinflussen zu lassen und dennoch werden astronomische Mengen an Geld Jahr für Jahr von der Wirtschaft in die Werbung investiert (vgl. Aufenanger, 1997, S.28). Dem Rezipienten der Werbung „wird Entscheidungsfreiheit suggeriert, und das schließt ein, daß er von sich aus will, was er eigentlich nicht wollte“ (Luhmann, 1996, S.86).

Im folgenden soll nach kurzer Annäherung an eine Erklärung des gesellschaftlichen Wirkungszusammenhangs von Kindern und Werbung erläutert werden, warum das Thema Werbung und damit einhergehend die Werbekompetenz von Schülern wichtiger Bestandteil pädagogischen (schulischen) Arbeitens, ökonomischer Grundbildung sein muss. Zur Unterstützung dessen wird eine Studie vorgestellt, die belegt, dass Werbekompetenz im höheren Maße gefördert werden sollte und das Thema wird auf seine didaktische Brauchbarkeit hin untersucht. Auch soll die notwendige Hinterfragung der Einstellung der (professionellen) Pädagogen bezogen auf dieses Thema begutachtet werden.

[...]

 [Download Kind und Werbung - Problemanalyse und didaktische ...pdf](#)

 [Read Online Kind und Werbung - Problemanalyse und didaktisch ...pdf](#)

Download and Read Free Online Kind und Werbung - Problemanalyse und didaktische Skizze (German Edition) Moritz Prien

From reader reviews:

Stephen Stovall:

The book Kind und Werbung - Problemanalyse und didaktische Skizze (German Edition) make one feel enjoy for your spare time. You need to use to make your capable far more increase. Book can for being your best friend when you getting stress or having big problem using your subject. If you can make studying a book Kind und Werbung - Problemanalyse und didaktische Skizze (German Edition) for being your habit, you can get considerably more advantages, like add your personal capable, increase your knowledge about some or all subjects. You are able to know everything if you like open and read a publication Kind und Werbung - Problemanalyse und didaktische Skizze (German Edition). Kinds of book are several. It means that, science publication or encyclopedia or other individuals. So , how do you think about this publication?

Audrey Patton:

Your reading sixth sense will not betray anyone, why because this Kind und Werbung - Problemanalyse und didaktische Skizze (German Edition) book written by well-known writer whose to say well how to make book which might be understand by anyone who also read the book. Written inside good manner for you, still dripping wet every ideas and producing skill only for eliminate your current hunger then you still uncertainty Kind und Werbung - Problemanalyse und didaktische Skizze (German Edition) as good book not only by the cover but also through the content. This is one guide that can break don't assess book by its cover, so do you still needing an additional sixth sense to pick this specific!? Oh come on your reading sixth sense already said so why you have to listening to an additional sixth sense.

Madeline Cecil:

In this period globalization it is important to someone to obtain information. The information will make anyone to understand the condition of the world. The health of the world makes the information easier to share. You can find a lot of recommendations to get information example: internet, classifieds, book, and soon. You will observe that now, a lot of publisher in which print many kinds of book. The actual book that recommended to your account is Kind und Werbung - Problemanalyse und didaktische Skizze (German Edition) this reserve consist a lot of the information from the condition of this world now. This kind of book was represented how can the world has grown up. The words styles that writer require to explain it is easy to understand. The particular writer made some study when he makes this book. Honestly, that is why this book acceptable all of you.

Betty Jordan:

Reserve is one of source of knowledge. We can add our understanding from it. Not only for students but native or citizen need book to know the up-date information of year to year. As we know those ebooks have many advantages. Beside most of us add our knowledge, can also bring us to around the world. With the book Kind und Werbung - Problemanalyse und didaktische Skizze (German Edition) we can acquire more

advantage. Don't that you be creative people? To become creative person must like to read a book. Merely choose the best book that suitable with your aim. Don't always be doubt to change your life by this book Kind und Werbung - Problemanalyse und didaktische Skizze (German Edition). You can more pleasing than now.

Download and Read Online Kind und Werbung - Problemanalyse und didaktische Skizze (German Edition) Moritz Prien #4MNE3OT5RZH

Read Kind und Werbung - Problemanalyse und didaktische Skizze (German Edition) by Moritz Prien for online ebook

Kind und Werbung - Problemanalyse und didaktische Skizze (German Edition) by Moritz Prien Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Kind und Werbung - Problemanalyse und didaktische Skizze (German Edition) by Moritz Prien books to read online.

Online Kind und Werbung - Problemanalyse und didaktische Skizze (German Edition) by Moritz Prien ebook PDF download

Kind und Werbung - Problemanalyse und didaktische Skizze (German Edition) by Moritz Prien Doc

Kind und Werbung - Problemanalyse und didaktische Skizze (German Edition) by Moritz Prien Mobipocket

Kind und Werbung - Problemanalyse und didaktische Skizze (German Edition) by Moritz Prien EPub